

# MMag. Dr. Stefan Hampf

Curriculum Vitae



## Berufliche Tätigkeit

- seit 2012      Wissenschaftlicher Leiter (ehrenamtl.)  
Europcity – Institut für interkulturelle Kompetenzen  
[www.europcity.eu](http://www.europcity.eu)
- seit 2012      Finanzreferent (ehrenamtl.)  
Institut für Kulturpsychologie und qualitative Sozialforschung (ikus)  
[www.ikus.cc](http://www.ikus.cc)
- seit 2011      Vizerektor Lehre  
Sigmund Freud Privatuniversität (SFU)  
[www.sfu.ac.at](http://www.sfu.ac.at)
- seit 2007      Stellvertretender Leiter  
Department für Psychologie, Sigmund Freud Privatuniversität (SFU)  
[www.sfu.ac.at](http://www.sfu.ac.at)

---

- 2007–2012      Vorsitzender  
Institut für Kulturpsychologie und qualitative Sozialforschung (ikus)  
[www.ikus.cc](http://www.ikus.cc)
- 2010–2011      Betriebsrat  
Sigmund Freud Privatuniversität Wien
- 2005–2008      Lehrbeauftragter für Allgemeine Psychologie (Proseminar)  
Fakultät für Psychologie, Universität Wien
- 2004–2005      Studienassistent für qualitative Forschungsmethoden und Kulturpsychologie  
Fakultät für Psychologie, Universität Wien

## Ausbildung

- 2013      Promotion Psychologie (Dr. phil.) (*mit Auszeichnung*)  
Fakultät für Psychologie, Universität Wien  
[www.univie.ac.at](http://www.univie.ac.at)
- 2004      Studienabschluss Psychologie (Mag. phil.)  
Fakultät für Psychologie, Universität Wien
- 2003      Studienabschluss Handelswissenschaften (Mag. rer. soc. oec.)  
Wirtschaftsuniversität Wien

## Mitgliedschaften

- seit 2012      Gründungsmitglied von Europcity – Institut für interkulturelle Kompetenzen  
[www.europcity.eu](http://www.europcity.eu)
- seit 2011      Mitglied der Österreichischen Privatuniversitätenkonferenz (ÖPUK)  
[www.privatuniversitaeten.at](http://www.privatuniversitaeten.at)
- seit 2010      Mitglied des Centrums für qualitative Evaluations- und Sozialforschung (ces)  
[www.ces-forschung.de](http://www.ces-forschung.de)
- seit 2007      Gründungsmitglied des Instituts für Kulturpsychologie  
und qualitative Sozialforschung (ikus)  
[www.ikus.cc](http://www.ikus.cc)

## Bisherige Lehrtätigkeit (SFU)

Master Psychologie: UE *Forschungsmethoden und Evaluation – Qualitative Verfahren I+II*

Bachelor Psychologie: VO *Einführung in die qualitativen Methoden I+II*  
PS *Einführung in die empirische Human- und Sozialforschung*

## Aktuelle Forschungsprojekte

- seit 2013 BMBF-Projekt: *PolitCIGs - Die Kulturen der Zigarette und die Kulturen des Politischen. Zur Sprache der Produkte im 20. und 21. Jahrhundert.*  
[www.politicigs.uni-jena.de](http://www.politicigs.uni-jena.de)
- seit 2013 DFG-Projekt: *GAME - Geschichtsaneignung in der Mediengesellschaft.*  
[www.geschichtsaneignung.ovgu.de](http://www.geschichtsaneignung.ovgu.de)
- seit 2013 *Der schöne Schein. Symbolik und Ästhetik von Banknoten*  
[www.presse.uni-augsburg.de/unipressedienst/2014/jan-maerz/2014\\_022/](http://www.presse.uni-augsburg.de/unipressedienst/2014/jan-maerz/2014_022/)
- seit 2011 EU-Projekt: *IC Clear—Development of a International Blended Learning Curriculum for "Clear Communication"* [www.icclear.net](http://www.icclear.net)

## Tagungsbeiträge

- März 2014 *Translating Pictures—Translating Cultures. What we can learn from Movies Remade by Hollywood*  
Internationale Konferenz "Translation & Cinema"  
Ivan Franko Nationaluniversität Lemberg, Ukraine
- Sept. 2013 *The Contribution of Psychology to Research on Visual Impairment*  
SpaceX:  
An Exchange Forum on Information Design for Visually Impaired People  
International Institute of Information Design (IIID), Vienna
- Dez. 2011 *Expanding the Concept of Planimetric Composition: The Empirical Value of Color*  
Sign11 – international conference on signage and wayfinding  
International Institute of Information Design (IIID), Vienna
- Okt. 2010 *Planimetric Design*  
SpaceX:  
An Exchange Forum on Information Design for Visually Impaired People  
International Institute of Information Design (IIID), Vienna
- Sept. 2010 *Rekonstruktive Interpretation im Medium von Bild und Video*  
Tagung „Neue Perspektiven der dokumentarischen Methode“  
Centrum für qualitative Evaluations- und Sozialforschung (ces), Eisenach
- Juni 2009 *Videointerpretation und -transkription*  
Tagung „Videobasierte Methoden der Bildungsforschung - sozial-, kultur- und erziehungswissenschaftliche Nutzungsweisen“  
Stiftung Universität Hildesheim
- März 2009 *Television programs as cultural documents: Methods of interpreting video and film*  
Conference "East European versus West European Mentalities: Can We Hope to Understand One Another?"  
Sigmund Freud Privat Universität Wien Paris

- Sept. 2008 *Film & Video Interpretation with the Documentary Method*  
7th International Conference of Social Science Methodology  
Universität Federico II, Neapel
- Dez. 2007 *Broadcasting German and Turkish Cultures: Film & Video Interpretation through the Lens of the Documentary Method*  
ikus Research Presentation  
St. Kliment Ohridski Universität Sofia, Bulgarien
- Juni 2007 *The Turkish City in German Entertainment TV – A Reconstructive Video Analysis*  
International Conference on Modern Cultures and Identities of Old Cities  
Ivan Franko Nationaluniversität Lemberg, Ukraine
- Jan. 2006 *Die mediale Konstruktion des Türkischen und des Deutschen in kulturübergreifenden Fernsehformaten am Beispiel von „Istanbul Total“*  
9. Workshop zur qualitativen Bildungs-, Beratungs- und Sozialforschung  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Deutschland

## Vorträge

- März 2014 *Studying at Private Universities in Austria*  
OeAD-Kooperationsbüro Lemberg  
Vortrag
- Dez. 2011 *Planimetrieorientierte Bild- und Videointerpretation*  
Sigmund Freud Privat Universität Wien Paris  
Vortrag im Rahmen der Publikationsmanufaktur des Departments für Psychologie
- Nov. 2010 *Qualitative Social Research: The Challenges of Picture and Video Interpretation*  
Slowenisches Institut für Psychotherapie, Ljubljana  
Gastvortrag
- Juni 2009 *„Die Methode der Videointerpretation“*  
Sigmund Freud Privat Universität Wien Paris  
Donnerstagskolloquium
- April 2008 *Kulturpsychologie und Sprache*  
Institut für Germanistik, Ivan Franko Nationaluniversität Lemberg, Ukraine  
Gastvortrag auf Einladung des Lehrstuhlleiters für deutsche Philologie
- Juni 2007 *Kulturpsychologie als Wissenschaft & Berufsperspektive*  
Institut für Psychologie, Universität Graz  
Gastvortrag im Rahmen der Lehrveranstaltung Karriereplanung für PsychologInnen
- April 2007 *Kulturpsychologie und Logotherapie*  
Institut für Logotherapie und Existenzanalyse (ILE) Chur, Schweiz  
Eröffnungsvortrag zur Jahrestagung
- Juni 2006 *Die Methode der Videotranskription*  
Arbeitsbereich Qualitative Bildungsforschung, Freie Universität Berlin  
Gastvortrag bei Univ.-Prof. Dr. Ralf Bohnsack
- Mai 2006 *Materielle Kultur: Zugänge von Kulturpsychologie und qualitativer Sozialforschung*  
Universität für Angewandte Kunst Wien  
Gastvortrag im Rahmen der Lehrveranstaltung Designtheorie
- Okt. 2003 *Totem und Tabu der Führungsforschung*  
Institut für Psychologie der Universität Wien  
Fortbildungsseminar für PsychologInnen

## Ausgewählte Publikationen

- HAMPL, S. (2014a, erscheint). Comparing a music video and its remake: Video interpretation according to the documentary method. In A. Jörchel & G. Benetka (Eds.), *Biographical Ruptures and Their Repair. Cultural Transitions in Development*. Charlotte; Scottsdale: Information Age Publishing.
- HAMPL, S. (2014b, erscheint). Videotranskription. In R. Bohnsack, A. Baltruschat, B. Fritzsche, & M. Wagner-Willi (Eds.), *Dokumentarische Video- und Filminterpretation. Methodologie und Forschungspraxis*. Opladen, Berlin, Toronto: Verlag Barbara Budrich.
- HAMPL, S. (2014c, erscheint). Zur Rekonstruktion von Montage und Farbkontrasten im Video. Am Beispiel der dokumentarischen Interpretation von Musikvideos. In R. Bohnsack, A. Baltruschat, B. Fritzsche, & M. Wagner-Willi (Eds.), *Dokumentarische Video- und Filminterpretation. Methodologie und Forschungspraxis*. Opladen, Berlin, Toronto: Verlag Barbara Budrich.
- HAMPL, S. (2014d, erscheint). *Zur Videointerpretation von Fernsehshows und Musikvideos. Neue Perspektiven der Dokumentarischen Methode*. Leverkusen, Berlin, Toronto: Verlag Barbara Budrich.
- HAMPL, S. (2013). *Die Videointerpretation von Fernsehshows und Musikvideos. Ausgewählte Fallbeispiele zur methodologischen Erweiterung der dokumentarischen Methode*. (unveröff. Dissertation). Universität Wien.
- BALTRUSCHAT, A., & HAMPL, S. (2013). Das Bild im Film - der Film im Bild. Zur Interpretation von Filmen nach der dokumentarischen Methode. In P. Loos, A.-M. Nohl, A. Przyborski, & B. Schäffer (Hrsg.), *Dokumentarische Methode. Grundlagen - Entwicklungen - Anwendungen*. (S. 243–267). Leverkusen, Berlin, Toronto: Verlag Barbara Budrich.
- HAMPL, S. (2010). Videos interpretieren und darstellen. Die dokumentarische Methode. In F. Corsten, M. Krug, & C. Moritz (Hrsg.), *Videographie praktizieren. Herangehensweisen, Möglichkeiten und Grenzen* (S. 53–88). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- HAMETNER, K., HAMPL, S., JOERHEL, A., & WRBOUSCHEK, M. (2009). Introduction to the Special Issue on Cultural Psychology and Qualitative Social Research in Vienna. *Psychology and Society, University of Cambridge (UK)*, 1–7.
- HAMPL, S. (2008). *MoviScript – Software zur Videotranskription. (Computerprogramm)*. Abgerufen am 30. April 2013 von [www.moviscript.net](http://www.moviscript.net)
- HAMPL, S., PAYRHUBER, A., PRZYBORSKI, A., & VITOUCH, P. (2006). *Marktforschung österreichische Klassenlotterie. Eine empirische Untersuchung auf der Basis von Stammkunden, unsteten Kunden, Probierkunden und Nicht-Kunden* (unveröffentl. Projektbericht). Wien.
- HAMPL, S. (2003). *Management braucht Intuition. Die Notwendigkeit eines neuen Denkstils in der Führungsforschung – eine neurowissenschaftliche Begründung* (unveröffentl. Diplomarbeit). Wirtschaftsuniversität Wien.

## Sprachkenntnisse (nach EU-Niveau)

C2 (fließend)

B2 (selbständige Sprachverwendung)

Deutsch (Muttersprache), Englisch

Bulgarisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Russisch, Ukrainisch